

《网易号白皮书》

《网易号白皮书》	1
一、网易号概况	2
二、媒体合伙人计划	2
三、特色内容激励计划	3
四、运营相关内容	3
1. 帐号类型	3
2. 帐号准入	5
五、内容相关	13
5.1 审核规范和细则	13
5.2 内容推荐	17
5.3 视频相关	26
六、网易号指数	34
6.1 网易号指数简介	34
6.2 如何提高网易号指数	35
七、运营相关	37
7.1 星级体系	38
7.2 降级与处罚	39
八、收益相关	43
8.1 平台分成收益	43
8.2 收益查看方式	44
8.3 收益计算周期	44
8.4 结算方式	44
九、常见问题	51
9.1 帐号	51
9.2 平台使用	53
9.3 推荐	55
9.4 收益	56
9.5 原创	58

一、网易号概况

网易号是以“各有态度”为主张的优质内容开放平台，致力于为广大用户提供丰富、海量的品质内容和视频服务，为内容生产者提供从内容分发、用户连接到品牌传播、商业化变现的一揽子解决方案。

网易号依托于网易新闻“各有态度”的内容生态体系，在功能、体验等方面不断优化进步，除了提供给内容创作者现金和流量外，更与内容创业者共同分享网易的品牌、平台、用户价值。

在网易新闻率先提出了“媒体合伙人”计划后，网易号凭借着巨大的平台流量优势和智能分发技术优势，已经成为数十万内容生产者首选分发渠道。同时，网易号推出了“特色内容激励”专项扶持计划，激励高质量特色原创内容生产，推动内容消费升级。

二、媒体合伙人计划

基于资讯服务市场的深入发展，2017年网易号“媒体合伙人”全面升级优化，网易新闻客户端计划将平台权限进一步下放，为网易号的头部内容生产者提供PUSH、跟帖运营权以及直播三大平台级功能。

同时，网易号将针对媒体合伙人提供补贴保底政策，在保持对头部内容生产者的倾斜以外，同步对特色长尾内容生产者提供补贴保底政策，鼓励优质、特色内容生产。

对于垂直领域的专业内容和生产者，网易号推出专家认证系统，予以专家认证并加权推荐。

此外，网易号依托于庞大的使用人群，智能分发系统根据用户的职业、年龄、性别、阅读习惯等，构建用户画像，并基于大数据的精准匹配，将使海量优质内容更智能、更精准的抵达目标用户终端。

三、特色内容激励计划

网易号针对垂直深耕领域内容创作者，率先推出了“各有态度”特色内容激励计划，通过差异化的推荐策略，扶持激励高质量特色原创内容生产，让更个性化、差异化的优质内容不再因种类冷门而被掩盖。

网易号为解决部分自媒体人因内容垂直、受众较窄等原因很难得到流量和收入的困扰，与处于内容生态中部，内容优质、独特、有差异性的内容创作者进行了签约合作。除通过智能分发、开放 push、跟贴管理功能等形式，来帮助其获得更多的关注、快速聚拢和管理目标还为其提供了 3000 元月收入保底和流量补贴，从而进一步激发了自媒体的高度创作热情，为其产出有价值、有内涵、有趣味、有深度的作品奠定了基础。截至目前，网易已与 600 余位垂直类帐号正式签约。

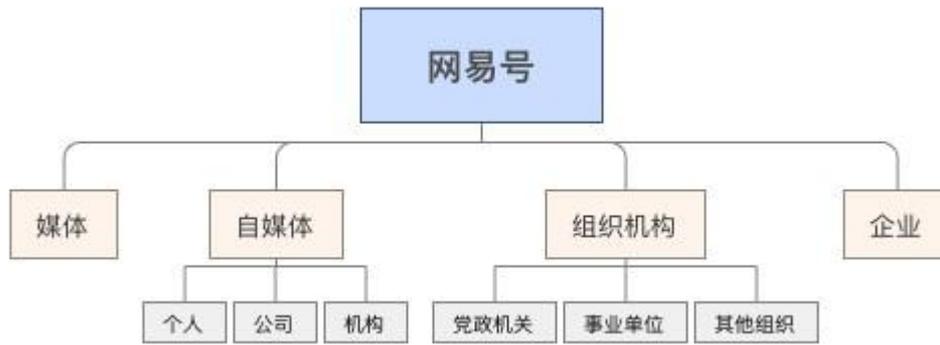
四、运营相关内容

帐号相关

1. 帐号类型

网易号目前已开通以下四类帐号入驻通道：媒体、自媒体、组织机构、企业。

（类型细则详见下表）



<p>媒体</p>	<p>适合报纸、杂志、电视台、电台、网站等以内容生产为主，有国家新闻出版广电总局认可资质的媒体机构申请；</p> <p>如：新京报、博客天下、安徽卫视、红星新闻等</p>	
<p>自媒体</p>	<p>适合垂直领域专家、意见领袖、评论家等个人创作者或以内容生产为主的自媒体公司/机构申请；</p> <p>如：好奇心日报、橘子娱乐、papi 酱、图宾根木匠等</p>	
	<p>个人</p>	<p>适合垂直领域专家、意见领袖、评论家等个人创作者申请。</p>
	<p>公司</p>	<p>适合以公司形式注册，可以提供营业执照的自媒体机构申请。</p>
	<p>机构</p>	<p>适合以机构形式注册，可以提供组织机构代码证</p>

		件的自媒体申请。
组织机构	适合党政机关、事业单位和各类公共场馆、公益机构、学校/培训机构、民间组织等申请	
	党政 机关	适合中央及地方各级党政机关申请，如最高人民检察院、国家民委等
	事业 单位	适合中央及地方各级事业单位申请，如中国红十字基金会、中国扶贫基金会等
	其他 组织	适合各类公共场馆、公益机构、学校/培训机构、民间组织等申请
企业	适合企业、公司及其分支机构、旗下品牌等申请，主要用于商业推广目的； 如：宝马、伊利等	

2. 帐号准入

2.1 名称

(1) 名称不得含有侮辱性字眼、歧视性字眼、敏感词，如“傻逼”等

(2) 名称不得为无意义的数字、字母、特殊字符，比如“23333”、“ASDF”

、⊕、 、□、☀、★、⊕、☎、⊕、~\ (≥ ≤) /~等；

(3) 名称须和帐号类型保持一致，如有明显的属性特征，则应与其所对应的帐号类型保持一致。如帐号名称为“明星娱乐”，那么所属类型应为“娱乐”而不会是“文化”等其他分类；

(4) 不得山寨、冒用他人名称；

2.2 图标

(1) 图标图片须清晰（不得低于 160×160 的分辨率，大小不超过 5M）；

(2) 不得出现低俗、暴力、色情、反动图片；

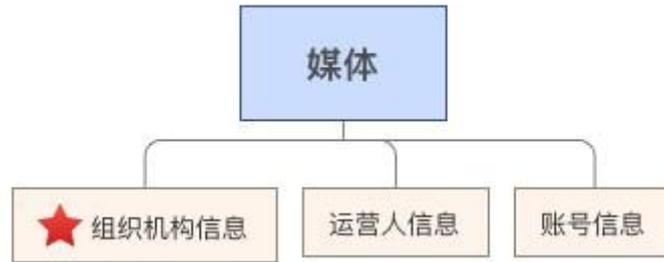
(3) 不得含有推广信息，如加微信/QQ 号等，如果网址为原 logo 的组成部分，可以通过；

2.3 简介信息

帐号简介信息中不得含有推广信息，如加微信/QQ 号/邮箱/电话等；不得含有低俗、暴力、色情、反动信息等；

为明确版权，让更多创作者更加有效地施展才华，除帐号基本信息需要注意外，针对帐号类别，还需验证如下材料。

2.4 媒体



标★部分有特殊备注，请大家注意

媒体帐号注册时需具备以下几点：

1. 组织机构信息

- (1) 媒体名称（★须能在新闻出版广电总局官网上查询到相关信息）；
- (2) 媒体注册所在地
- (3) 媒体办公地址，信息须真实有效；
- (4) 组织机构代码证扫描件图片，文字清晰可见；

2. 运营人信息

- (1) 帐号运营人姓名；
- (2) 运营人身份证号码；

(3) PC 端提交基本信息后，需使用当前注册网易号邮箱登录网易新闻客户端

端 34.0 以上版本，点击“我的”-“实名认证”，进行实名认证；

2.5 自媒体

在自媒体帐号类别中分为以下两大类：个人/企业；针对属性不同也需提供不同的资料验证信息。



个人

1. 运营人信息

(1) 运营人姓名；

(2) 运营人身份证号码；

- (3) 除上述基本信息外，还需使用当前入驻网易号邮箱登录网易新闻客户端 34.0 版本以上，进行实名认证；
- (4) 运营人联系地址；
- (5) 运营人电话；
- (6) 运营人邮箱；
- (7) 运营人 QQ/微信，二选一
- (8) 资质信息（附件）：提供已运营的其他自媒体帐号（微信/微博/头条号等）管理后台截图；

2.6 公司/其他机构 （注：该类型与企业号有本质区别，详情参见 1.1 帐号类型明细表）

1. 公司/机构信息

- (1) 公司名称/机构名称；
- (2) 公司/机构注册所在地；
- (3) 公司/机构办公地址，信息须真实有效；

(4) 公司营业执照照片/组织机构代码证件照片，文字须清晰可见；

2. 运营人信息

(1) 运营人姓名；

(2) 运营人身份证号码；

(3) 除上述基本信息外，还需使用当前入驻网易号邮箱登录网易新闻客户端 3.0 版本以上，进行实名认证；

(4) 运营人电话；

(5) 运营人邮箱；

(6) 运营人 QQ/微信，二选一；

2.7 组织机构



标★部分有特殊备注，请大家注意

1. 组织机构信息

(1) 机构名称

(2) 机构注册所在地

(3) 机构办公地址，信息须真实有效

(4) 组织机构代码证件照片，文字清晰可见

2. 运营人信息

(1) 运营人姓名；

(2) 运营人身份证号码；

(3) 除上述基本信息外，还需使用当前入驻网易号邮箱登录网易新闻客户端

端 34.0 版本以上，进行实名认证。

(4) 运营人电话；

(5) 运营人邮箱；

(6) 运营人 QQ/微信，二选一；

2.8 企业

1. 企业信息

- (1) 企业名称；
- (2) 企业注册所在地；
- (3) 企业办公地址，信息须真实有效；
- (4) 企业营业执照扫描件（文字须清晰可见）；

2. 运营人信息

- (1) 运营人姓名；
- (2) 运营人身份证号码；
- (3) 运营人手持身份证照片（文字清晰可见，无遮挡，无 PS，须与所填号码一致）
- (4) 运营人电话；
- (5) 运营人邮箱；
- (6) 运营人 QQ/微信，二选一；

五、内容相关

5.1 审核规范和细则

为了让内容更加优质,可读性更强,网易号致力打造出更加健康的内容生态,每一篇文章都需要通过审核。

5.1.1 标题问题

标题出现以下几种情况都会影响推荐,请各位作者慎重。

- 标题含错别字;
- 标题不完整/不通顺;
- 标题含特殊符号;例如: ㄟ、✪、 、□、☀、★、⊕、☎、👑、~\ (≧≦)/~等等
- 标题全部英文/外文、含繁体字;
- 标题与内文无关,用词过于夸张,涉嫌标题党吸引流量;
- 标题涉嫌恶俗;恶俗标题指含有辱骂性质的口头语,如他妈的(tm)、卧槽(我擦/我操/我艹)、傻逼(B)、尼玛、二逼(B)、日了狗、老子、劳资等。

- 自我营销 帐号发自家产品软文或广告

(3) 低质抄袭

- 以图片为主体/图文夹杂的文章，3 张以下（不含 3 张），内容不完整/不丰富；
- 以文字为主体的文章，内容不完整/不丰富，一段内容/五行以下（不含五行）；
- 全文内容以文字截图组成或者以一张长截图（图解内容除外）

(4) 推广

这里的推广包括：二维码推广、电话号码（热线、公益、事业单位、政府机关除外）、网盘链接、广告图、购物链接等。

(5) 严重广告行为

以下文末广告行为是网易号 0 容忍的：

- 推广文字中含有原油 / 期货 / 现货投资交易 / 沥青 / 贵金属 / 黄金
白银铜 / 天然气等词汇的堆砌；
- 非财经帐号，含有财经类推广和联系方式；
- 推广里含有关注肾健康、男人困扰、男人问题、增大、增粗、延时、
变硬、时间短、不举等关键词；
- 文章正文/文末以文字或者图片形式推广治疗颈椎腰椎病、治疗关节
炎、治疗多囊、治疗盆腔炎、根治胃炎、治疗肝病申请肝病补助、风湿
痛风三高疾病、白癜风、鼻炎、不孕不育等、便秘、荨麻疹、缩阴、痛
经、咽炎，脚气、灰指甲、耳鼻喉疾病、痔疮等；
- 文章正文/文末推广教授做微商如何引流、微商加好友、微商如何赚
钱等且含有大水印图片推广信息；
- 在正常文章中夹杂玩微盘赚钱\关注“xx”微信或者公众号赚钱、聚
力钱锦、XX 粥广告、XX 膏广告、XX 狗粮（馋比乐狗粮等）、懒推宝
（lantuibao）、玖紧（久紧）安全套；或文中文末推广买卖流量类；
- 文章正文/文末/插图水印推 推广佛牌 fopai / 推广中带有收购、出
手、鉴定、交易、买卖关键词 / 留有个人联系方式；

- 文章正文/文末/插图水印推广胎儿性别、基因检测 / 生男生女偏方推广；
- 文中 / 文末以文字或者图片形式推广丰胸 / 治疗脱发、生发 / 推荐（护肤、祛痘、祛斑、减肥）方法方案 / 推荐（护肤、祛痘、祛斑、减肥）老师专家顾问个人微信号的；
- 文末文字 / 图片含有推广创业导师、销售经验、销售技巧、直销等推广信息的；
- 文章正文/文末/插图水印有推广非正规渠道办证 / 麻将扑克作弊技巧 / 抢红包作弊软件（红包外挂） / 买卖收腹衣等推广信息的；

5.2 内容推荐

网易号作者创作的文章，传输到推荐系统后，就进入到随时待命的状态，被机器推荐分发给用户。推荐系统如何将文章，智能地推荐到各个感兴趣的用户面前呢？打个比方，我们把一篇文章比喻为一个包裹，推荐系统就是一个高效的快递员，快递员之所以能将包裹准确地送到用户手中，就是因为他知道用户的住址，并通过精确识别包裹上的地址，送到用户的手中。

5.2.1 推荐系统如何识别文章的“地址”呢？

一篇文章，包含了标题、正文、来源等多种信息，这些信息都是文章的重要组成部分。人看到一篇文章，标题是第一印象，读完文章以后，会通过大脑抽象、归纳、解析后，得到的最有价值、最有代表性的信息，形成对这篇文章的记忆和认知。

推荐系统正是通过深度学习人的大脑认知，对文章进行特征的识别，判断文章是什么分类、属于什么领域，提取出该文章最有价值的信息是什么、最吸引人的是什么。也许你已经猜到了，这就是一篇文章的类别、关键词或者标签，这些信息就构成了文章最基本的“地址”。

5.2.2 机器是怎么识别这些“地址信息”呢？

首先是充分利用标题中的有效信息。俗话说“题好文一半”，标题既是一篇文章的包装纸，吸引用户点击打开观看里面的内容，又是一篇文章重要信息的提炼展示。机器会充分提取标题中的**实体词**，用于文章的分类、关键词等特征提取。所以在创作时，**既要注意保证标题的吸引力，又要注意不能有太多的不符合常规用法的词**。例如村通网、厉害了我的哥等词，对于机器来说，可能存在一定的识别困难，导致它不能从标题中提取有用信息。

尽可能地在标题中使用有意义的实体词，减少语气助词、虚词、数词等，能够让机器更好地理解文章。例如同样一篇讲述明星时尚的文章，“范冰冰杨幂蒋欣也有画错妆的时候，有点惊悚！”这个标题就比“你见过他们画错妆的样子吗？有点惊悚！”体现出了更多文章中的代表性信息，能够让机器更精确得识别文章特征，获得更多的推荐机会。

其次是文章正文中词的频率和性质。一篇文章在机器识别过程中，会被解析成字、词等粒度的语料，系统根据这些字、词的**频率和性质**，判断文章的特征。与我们人的经验认知一样，一般而言，我们判断一篇娱乐类文章是关于电影新片的报道，往往从字里行间中**出现频率较高**的明星名字、电影片名、电影专业术语得出结论的，例如周星驰、朱茵、大话西游、翻拍等词。机器也会从文章出现的高频词中，识别这些词并进行判断。

另外，语气助词、虚词、介词等，尽管出现频率较高，但由于这种词在各类文章中都经常出现，机器对这些词会进行特殊处理，不作为文章的关键词。机器提取出关键词后，会将这些词用分类模型等进行分析，选取命中分类词库比例最大的，作为文章的分类标签。例如一篇文章，提取出的关键词是周星驰、朱茵、

大话西游、翻拍，那么该文章很有可能同时被打上娱乐、电影、经典电影等类别或标签。

5.2.3 哪些用户会接收到你的文章呢？

文章有自己的特征，用户也有自己的特征。推荐系统要做到把文章推荐给对它感兴趣的用户，不仅要识别文章的特征，也要对用户有全方位、动态化的认知，只有这样，才能充分了解用户的阅读兴趣。而用户的特征和阅读兴趣，就是机器从大量的数据中分析出来的。

这些数据包括什么呢？

1. 用户的基本信息

- 性别、年龄、职业、地理位置等
- 机型、品牌、帐号（包括第三方登录帐号）等；

2. 用户直接表明兴趣的行为

- 关注的栏目
- 订阅的网易号

- 搜索的话题
- 用户主动反馈的不感兴趣类别、关键词等

3. 智能分析计算得到的用户兴趣偏好

- 阅读/分享/收藏过的文章分类、关键词等
- 相似用户的喜好

机器从这些数据中分析用户的兴趣偏好，数据积累得越多，机器对用户的判断准确性越高。也就是说，一个用户产品使用时间越长、点击等行为越丰富，机器越能建立全面立体的用户兴趣模型。

与文章的特征一样，用户的兴趣偏好也有类别、关键词等标签。一个用户既可能有周星驰、吴孟达、梁家辉、iPhone、马云、阿里巴巴等关键词的阅读兴趣，也可能有电影、港台电影、手机、互联网、科技等分类标签兴趣。没有两个用户的标签是完全一样的。

推荐系统的个性化推荐，可以简单理解为这样一个实现过程：当我们识别到某个用户有周星驰、港台电影的兴趣时，我们会在文章中寻找带周星驰或者港台电影标签特征的文章，将这些文章与用户进行智能匹配，实现个性化推荐。

5.2.4 其他影响推荐的因素

很容易想到，如果根据上述原理，单纯依赖于文章的分类、关键词标签和用户的分类、关键词标签匹配进行推荐，那么每天在网易号有数万篇文章被生产，其中相同的分类、关键词标签的文章肯定不少，这些文章难道最终都被推荐给相同的用户、拥有相同的推荐量吗？

当然不是！

我们希望优质的、受欢迎的内容能够被更多用户看到，对于不优质、不受用户欢迎的内容，则尽可能避免推荐资源浪费。因此，在文章生产后，机器会有一个初始投放的过程。在初始投放时，我们将文章推荐给与这篇文章特征最匹配的用户，这些用户由于对文章所在分类、领域等关注度高、感兴趣，他们对文章的质量判断相对而言也具有较好的可信度。这些用户的行为数据反馈，包括点击率、

分享数、收藏数、阅读进度、读完率等，对后续的推荐起了非常重要的作用，数据表现越好，被认为文章越受用户欢迎，越有机会获得更多的曝光。

此外，文章还会具有一定的时效性。一篇文章的时效性有 24 小时、48 小时、72 小时、一周等。文章的时效性也会影响到推荐的周期和顺序。举个例子，一篇文章刚进入推荐系统时，系统会通过类别、关键词等找最感兴趣的用户 1000 个，如果这批用户被推荐这篇文章后，点击率很高，系统会认为这篇文章很受用户的欢迎，它将会把文章推荐给更多用户，如果下一轮被推荐的用户仍然表现为对文章很感兴趣、点击率高，那么文章会被再次扩大推荐范围，获得更多的推荐量。以此类推，只要文章在每一轮扩大推荐保持较好的数据表现，推荐量就会不断扩大，直到过了文章的时效性。

从上述机制，不难发现，想要获得高的推荐量，就必须创作一篇受用户欢迎的文章，来拉动各项数据指标。

1、好的标题和配图，提升点击率。直接的方法就是创作出吸引人的好标题，设置与文章主旨相符的、引人入胜的好配图。当然，吸引人的标题不能过度创作，变成夸张的标题党，系统对于识别出是标题党的文章，是会打压推荐量的。

2、文章引人入胜，提高用户阅读时长和读完率。这就要求作者的正文，图文并茂，具有较高的可读性，吸引读者读完文章、较长时间停留在正文阅读页。如果标题很吸引人，用户点击进来发现正文写的不好，会马上跳出页面，这样，用户阅读时间过短，系统会识别为虚假点击，影响文章的数据表现。

3、观点实用、独到，提高用户的收藏数、分享数、跟贴数。很多用户有分享、收藏的行为，如果文章质量佳、实用性强，用户会自发地收藏或者转发；而文章观点独特、吸引用户跟贴，更能提升文章的数据表现。

4、内容合规，避免被用户举报投诉、负面评论。我们设置了虚假新闻、低质量、低俗等投诉选项，如果用户投诉达到一定数量，文章将会被系统识别打压；用户评论中如果出现一定数量的负面评论，也会影响文章的推荐量扩大。

5、保持帐号的优质性。我们对帐号也会进行质量评级，如果该帐号一贯以来，发表的文章产量稳定、质量好、受用户欢迎，那么我们将会推荐量上给予其下一篇文章的鼓励。当然帐号的质量评级是动态进行监控的，如果发现帐号最近的文章质量下降了，我们也会取消其原有的质量评定和推荐量激励。

5.2.5 文章的数据表现为什么不好？

作者最关心的、同时也是最能影响文章在推荐系统的后续效果的，就是推荐量、点击率这两个数据。有些作者可能对文章的推荐量、点击率表现不好存在疑虑。在这里对这两个数据简单进行解读。

(1) 推荐量低

相似文章过多，被去重；同话题文章过多，内容供过于求。很多作者擅长抓住热点加以发挥创作，这样能够吸引主流用户，但由于很多作者都有这个倾向，导致一部分文章集中在某一个话题或者领域，甚至相似度过高，被系统去重。这个很好理解，100 篇同话题文章，对应 10000 个用户，和 10 篇同话题文章，对应 10000 个用户，每篇文章的用户获得的推荐量肯定是不一样的。

感兴趣或者潜在用户人数少。推荐系统的机制就是将文章推荐给感兴趣的用
户。如果文章涉及的话题、事件过于冷门、晦涩难懂，鲜有用户问津，那么系统能为文章找到的感兴趣用户或者潜在感兴趣用户较少，导致推荐量低。

时效性短。一些文章发布后，受内容或者话题时效性影响，时效性非常短，会影响到推荐量。

内容存在审核和投诉等合规性风险。如果文章不符合审核管控规定，会被审核员认为不可推荐；如果文章过了审核，但推荐过程中被用户投诉或者负面反馈过多，也会被系统下撤停止推荐，影响推荐量。

(2) 点击率低

标题吸引力不足。标题对用户无吸引力，文章的点击率自然就不高。

配图不够吸引人。资讯阅读往往是碎片化时间进行，视图表现对吸引用户点击至关重要，如果图片平淡无奇或者图文不符，用户自然失去点击的动力。

文章特征不明显，识别成本高。如果作者发表的文章跟该帐号之前的文章类别差别很大，比如一个财经类的帐号，发表了一篇体育类文章，对于系统来说，增加了分类的识别成本；如果作者本身发表的文章涉猎广泛，文章的标题和正文能命中类别词库的词也很少，系统提取关键词、识别分类的成本也会很高。这些都会影响推荐效率，从而影响点击率。这就希望作者尽可能地在自己擅长的垂直领域进行专业化创作，保证高水平的点击率。

5.3 视频相关

5.3.1 网易号视频发布规范

1. 视频标题字数限制

① 为确保网友阅读体验，网易号作者上传的视频的标题字数应保证在 11 字到 27 字之间。

② 请尽量使用中文标题，标题中外文字符或特殊符号过多时，将会影响视频正常发布。

③ 视频标题过于夸张耸动，与视频内容不符，将影响视频分发至网易新闻客户端头条等相应位置，并影响帐号星级。



2. 视频标签及视频分类添加规则

为确保视频能够准确分发给目标用户，需要根据视频内容，为视频添加标签并选择合适的视频分类。

视频标签添加规则：

- ① 视频标签为必填，最少应添加 3 个，最多可添加 5 个
- ② 每个标签需控制在 10 个字以内，输入超过 10 个字时自动截断
- ③ 输入标签后按回车，即成功生成一个标签，可点“X”删除；
- ④ 标签应以实体名字为主，如周杰伦、空巢老人、深圳、泰坦尼克号、奥运会、唐朝等。现象级动词次之，如诈骗、穷游、出轨、离婚、刮擦等。避免使用形容词、语气词等。

视频标签：

建议3-5个标签，实体名词为主，现象级动词次之，避免形容词、语气词等；按回车、空格、逗号分隔多个标签

视频分类添加规则：

- ① 根据视频内容，为视频选择恰当的分类。共有 2 级分类，一级分类必填，二级分类选填（分类越详细越有利于推荐）。
- ② 视频分类选项可搜索，支持模糊搜索。

视频标签：

建议3-5个标签，实体名词为主，现象级动词次之，避免形容词、语气词等；按回车、空格、逗号分隔多个标签

5.3.2 网易号视频推荐标准

审核包括机器审核和人工审核，网易号视频是先审后发机制，所有上传的视频都会经过编辑人工审核，把关视频内容然后按照标题、关键词、兴趣点、分类等派单给机器进行个性化分发。机审和人审会对视频进行过滤，根据视频具体情况，决定是否推荐到信息流。

1. 如视频未通过审核，视频不会得到推荐。

视频只有通过审核后，才会进入推荐系统。因不符合平台规范，没有通过审核的视频，将被管理员审核下线处理。

2. 视频下发范围

所有审核通过的视频都能出现在网易新闻客户端，并推送给相关用户，符合下发要求的视频，将在网易新闻头条板块以及网易新闻视频板块下发。原创和优质内容，能获得平台更多推荐。

3. 哪些视频不会被推荐？

① 标题错误

- 标题不符合基本的语言规范。标题含有错别字、不完整、多字、不通顺，会被退回修改。
- 标题含特殊符号。出现如：♣、⊕、□、☀、★、⊕、☎、♣、~(≥≤)/~等符号，需要退回修改。
- 标题全部为英文/外文或含有繁体字。

② 标题内容问题

- 标题含特殊/敏感信息，会被退回修改。
- 标题涉嫌不雅甚至恶俗。如他妈的（tm）、卧槽（我擦/我操/我艹）、傻逼（B）、尼玛、二逼（B）、日了狗、撸管等，视频直接不予推荐。

③ 视频内容问题

- 视频内容低质、低俗，无看点、图片叠加的视频等直接不予推荐；
- 视频不完整或重复，视频缺失或有多个重复的片段，影响整体观看体验，直接不予推荐；

- 视频内容为旧闻，以视频具体发表时间为准，发布网络上 5 天前存在的内容，且非长时效内容，将其判断为旧闻，直接不予推荐；

④包含推广信息

- 视频中含有二维码、电话号码、网址链接、非单纯夹杂微信号、QQ 等信息等营销性质的推广，直接不予推荐；
- 硬广、软广、恶意推广类广告信息

5.3.3 视频原创

1. 什么样的作品算原创？

- 由创作者个人或团队自制的作品，且拥有持续创作的能力，并对该内容拥有合法版权。
- 二次创作程度高、具有独特个性，品牌知名度的帐号；
- 获得创作者授权使用视频内容，拿到授权书或企业盖章的同意书，拥有发行传播权。如：火星文化、新片场等代理公司。

2. 什么样的作品不能「声明原创」？

- 抄袭、下载他人及网络上的视频后重新上传的内容。

- 二次创作程度低的视频作品。二次创作程度低是指在现有视频图像素材基础上，进行简单的剪辑或加入简单的片头片尾、字幕、音乐等。如：剪辑热播电视剧片段、对非原创视频进行简单添加字幕、配音等内容，均不能声明原创。
- 制作简易的作品。「简易」的标准为：短时间内可以批量生产、内容不具备不可替代性。
- 无看点、无价值的视频拍摄。如内容空洞、缺乏策划，随手录制的内容等。
- 整合网络素材，添加简单的解说或口播（或使用配音软件）复述视频里的内容，且无个人观点、无明显风格的视频作品。目前多见于娱乐、以及一些社会新闻的视频。
- 多人合力制作的视频作品，以其中某个人的名义发出，不能声明原创。该个人获得了正规授权的情况除外。如某演员出演了某个电视剧，以演员本人名义发布该电视剧片段，非授权情况下，不能声明原创。
- 未获授权而发布的视频，不能声明原创。如未经授权发布的演唱会、舞台剧、音乐节录制视频等。

- 衡量游戏解说类视频的原创情况，需考察解说内容和解说时长。解说内容需要包含一定有价值信息，解说内容如为游戏中的对话、语气词、客观描述等，不能声明原创。解说时长过短的游戏解说视频，也不能声明原创。
- 毫无意义的录屏、上传直播流等均不能作为原创。

5.3.4 如何开通视频原创功能

1. 登录网易媒体开放平台后，可以通过后台界面左侧菜单的「帐号设置」-「帐号特权」-「原创资质」申请。（如「申请」按钮显示为灰色，不可点击，则意味着该帐号暂时不符合）
2. 收到申请后，我们将在 5 个工作日内审核其帐号资质和内容质量，并为符合优质原创帐号标准的网易号开通「原创」功能。
3. 如果未通过审核，帐号将在 30 个工作日后可再次提交申请。在此之前，请继续创作增加内容原创度！

5.3.5 原创功能开通资格

- 具备优质内容原创能力的自媒体；
- 网易号在星级体系中升级为二星及以上的帐号；

- 在发布内容中，原创比例超过 50%；

5.3.6 违规使用处罚

- 开通「原创」功能的网易号，一旦有抄袭盗用他人视频行为，将直接取消「原创」功能。
- 给非原创内容打上「原创」标识三次及以上的，经编辑核实，将取消「原创」功能。
- 被取消过「原创」功能的帐号，再也无法开通此功能。
- 取消分成。

六、网易号指数

为了优化星级体系计算规则，同时让作者更加规范的创作，了解用户的喜好，我们设计了网易号指数体系。网易号指数反映了帐号在一定时间段内的整体表现，是衡量帐号质量的标准。

6.1 网易号指数简介

网易号指数主要通过帐号创作的内容和读者对帐号内容的评价得出的帐号价值评分，包括健康度、原创度、活跃度、专业度、互动度等五个维度。



其中，互动度评分来自于读者对帐号内容的主观评价，读者的所有互动行为都可为帐号加分，如订阅、跟贴、分享；健康度是内容本身的质量和读者评价的综合得分；而原创度、活跃度、专业度都是根据帐号产生的内容来确定分值，是机器对发文属性、勤奋度、内容专业性做出的客观评价。网易号指数越高，越有利于星级的提升。

6.2 如何提高网易号指数

3.2.1 健康度

健康度反映了文章质量和读者阅读情况，文章质量越高，健康度越高；读者阅读点击意愿及阅读进度越高，健康度越高。

提高方式：

- (1) 提高文章可读性（标题、正文内容、配图美观合理）；
- (2) 避免标题党、营销推广及垃圾违规内容；
- (3) 提升用户点击意愿，并引导用户读完内容。

6.2.2 原创度

原创度反映的是帐号发表内容的原创程度。

提高方式：

- (1) 保证内容为原创，避免抄袭；
- (2) 手动发表，减少使用链接抓取；
- (3) 申请网易号原创资质。

6.2.3 活跃度

活跃度反映的是帐号发表内容的勤奋程度。

提高方式：

- (1) 鼓励用户保持每日更新；
- (2) 如果更新量较多，也会有一定的加分。

6.2.4 专业度

专业度反映的是帐号在所选领域的专业程度及垂直深耕能力。

提高方式：

- （1）系统会根据帐号入驻时所选领域下的发文情况，判断帐号在该领域内的垂直深耕能力。所发内容与该领域越匹配，专业度越高。
- （2）获取专家号资质。

6.2.5 互动度

互动度反映的是读者的互动程度。

提高方式：

- （1）通过用户喜欢的内容来增加订阅、跟贴、分享；
- （2）评论回复，积极与用户互动；
- （3）推荐热门评论。

七、运营相关

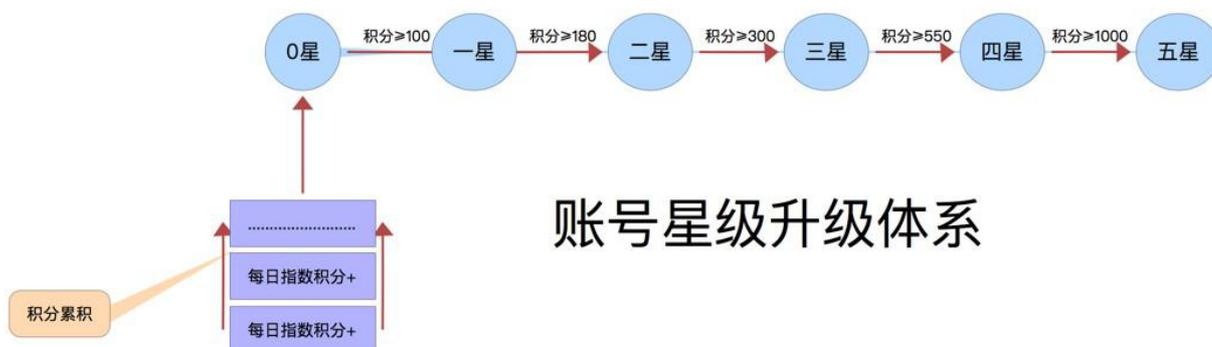
7.1 星级体系

星级体系是针对媒体和自媒体类别帐号制定的成长体系，不同星级对应不同的帐号权益，星级越高，享有的权益越多。体系分为五个星级，一星等级最低，五星最高。

7.1.1 升降级规则

升级

根据每日的指数进行积分，当积分到达一定数值，可升星。



(1) 指数积分算法：

- 每日指数 ≥ 951 +10/day
- 每日指数 801-900 +8/day
- 每日指数 701-800 +7/day

- 每日指数 601-700 +6/day
- 每日指数 501-600 +5/day
- 每日指数 401-500 +4/day
- 每日指数 301-400 +3/day
- 每日指数 201-300 +2/day
- 每日指数 101-200 +1/day
- 每日指数 ≤ 100 +0/day

(2) 星级算法:

- 1 星: 积分 ≥ 100
- 2 星: 积分 ≥ 180
- 3 星: 积分 ≥ 300
- 4 星: 积分 ≥ 550
- 5 星: 积分 ≥ 1000

7.2 违规处罚

网易号的违规处罚分为积分处罚和信用处罚。

如帐号发布文章触犯以下规则，扣除相应的星级积分。

编号	质量处罚违规说明	扣减星级积分
1	标题党	每篇文章扣 5 分
2	内容有错别字	每篇文章扣 1 分
3	内容有误	每篇文章扣 2 分
4	发布老旧内容	每篇文章扣 5 分
5	发布第三方广告	每篇文章扣 20 分
6	停更一个月（以 30 天计算）	在现有星级基础上降 1 个星级，分数扣减为下一星级最高分，如五星级帐号降为 999 分；如果帐号是 0 星级，则维持 0 星

信用处罚针对帐号的发文行为，网易号平台鼓励自媒体发布优质内容，但是对于自媒体一些明显触犯公序良俗和平台规则的违规发文行为，平台将通过信用度规则进行处理。

每个网易号上线以后都将获得五级信用度，每级信用度对应不同的处罚标准：

信用度五级	所有功能及权益正常
信用度四级	禁言 2 天，手动发文篇数降为 4 篇，取消自动同步资格
信用度三级	禁言 4 天，手动发文篇数降为 3 篇，取消自动同步资格，
信用度二级	禁言 6 天，手动发文篇数降为 2 篇，取消自动同步资格，取消当月收益
信用度一级	禁言 7 天，手动发文篇数降为 1 篇，取消自动同步资格，永久取消收益资格
信用度零级	封禁帐号且不可恢复

信用度恢复规则为：更新 10 篇文章且无违规情况，恢复到上一信用等级，期间如有违规行为，继续扣减信用度。

当帐号有如下行为时，将受到信用度规则的处罚：

处罚等级	违规行为	细分
------	------	----

信用度降 1 级	发布三俗信息	低俗
		恶俗
		色情
	发布恶意广告	性药广告
		美容粥广告
		贷款广告
		医疗广告
		博彩广告
侵权抄袭	侵权	
	抄袭	
信用度降 2 级	诽谤、发布侵犯他人/机构权益信息的	
	发布虚假信息	
信用度降 3 级	发布敏感信息(曲解国家政策、歪曲党史国史)	
信用度降 5 级	违反相关法律法规	
	发布反动信息	
	假冒帐号, 盗用他人帐号资料、身份信息	

***帐号被封禁, 则自动取消该帐号所有历史收益。**

处罚规则会根据运营环境的变化而作修改调整, 最终解释权归网易号所有。

4.1.2 星级权益

级 别	权益
--------	----

<p>5星</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 面向订阅用户发送 PUSH; 2. 开通跟贴置顶功能, 选择有态度跟贴置顶; (待开发) 3. 与网易传媒联合发布榜单、活动等优质内容; 4. 享有下级别所有权益
<p>4星</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 开通图文、视频直播功能; 2. 1星至3星的所有权益
<p>3星</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 开通跟贴回复功能, 与网友互动(待开发); 2. 网易号首页推荐; 3. 网易首页推荐; 4. 网易号平台联合活动策划; 5. 1星至2星的所有权益;
<p>2星</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 申请原创资质 (审核标准: 所发布文章中 50%以

	<p>上为原创文章)；</p> <p>2. 1星包含的权益；</p>
1星	<p>1. 头条、热点推荐，超高频次曝光，大幅提升文章阅读量、帐号订阅量等；</p> <p>2. 各频道精准推荐，超高频次曝光，大幅提升文章阅读量、帐号订阅量等；</p>

八、收益相关

网易号具体收益方式为：平台分成收益。

8.1 平台分成收益

1. 所有进入星级体系（达到一星及以上）的帐号均可在“网易号媒体开放平台—设置—帐号状态”中申请开通平台收益权限。（网易新闻版权签约自媒体除外）

奖金收益额度与帐号流量、文章质量相关。

2. 网易号平台分成收益主要参考网易号指数（阅读量、跟贴数、分享量等），综合考评计算；

3. 流量加成政策。结合平台活动，特定主题内容可以获得流量加成系数，获得更高的流量，进而获得更高收益。因此请网易号作者们留意关注平台活动公告。

4. 因违反平台规定而被封禁的帐号不再享受平台收益奖金，并取消所有历史收益；（自媒体-公司类帐号如遇封禁，向平台寄送的提取未提现收益的发票做退回处理，不予打款）

8.2 收益查看方式

自媒体帐号收益可按日查看。

收益查看方式：我的收益-收益统计。

8.3 收益计算周期

平台收益奖金计算周期为上一自然月 26 日至本自然月 25 日，在次月 8 日

-15 日可在收益后台操作提取本月的自媒体个人帐号、自媒体机构帐号、媒体帐号税后收益，每月 8 日-10 日可提现本月的自媒体公司类帐号收益。

如：6 月收益计算周期为 5 月 26—6 月 25 日；6 月收益奖金的提现日期为 7 月 8 日起开放；

8.4 结算方式

自媒体帐号收益可按月结算，其中自媒体个人帐号、自媒体机构帐号、媒体帐号属个人形式提现，每月收益奖金在发放前，帐号运营人需缴纳的个人所得税（劳务费）税款均由网易号根据国家相关法律法规对其进行代扣代缴；

如遇同一个身份证注册多个帐号、且多个帐号均产生收益时，将根据相关帐号产生的实际总收益对帐号运营人进行合并计税。

结算流程如下：

8.4.1 自媒体个人帐号、自媒体机构帐号、媒体帐号奖金提现流程：

1. 登录网易号媒体开放后台，进入“我的收益-收益结算”版块。

当前收入	
可提现收入总金额	8657.63 元 提现 提取指南

2. 如您当前的网易号登录帐号此前未激活过网易支付（原名网易宝），页面中将有文字提示您激活网易支付帐号。或在您点击提现按钮时也将提示您激活网易支付，激活方式请查看第三步。若您当前的网易号登录帐号已激活了网易支付，可以跳过 c 步骤。

当前收入	
可提现收入总金额	39960.60 元 提现 提取指南

个人帐号收入提现时将被代缴个人所得税。若您运营主体实为企业，请联系客服更改帐号信息。
提现申请时间：每月6日起至当日最后一日。

我的网易宝账户：您未激活网易宝账户，激活网易宝后即可提现 [立即激活](#)

3. 点击弹窗提示中的“立即激活”按钮或页面中的“立即激活”按钮，页面跳转至网易支付激活页面，请您按页面提示流程即可完成激活。



4. 点击“可提现收入总金额”右侧的“提现”按钮。在弹出框中确认金额后

点击确定即

可。



确定提现后，在该页面的“收入提取记录”板块中将呈现您刚才的提现记录，当一笔提现记录的状态为“成功”时，金额即提现成功，此时您可进入你的网易支付查看金额到账情况。

• 收入提取记录

提取日期	提取总金额(税前)	提取总金额(税后)	状态	提取成功日期
2016-06-02 20:19	0.06	0.06	成功	2016-06-02 20:19
2016-06-01 14:07	0.11	0.11	处理中	2016-06-01 14:07

8.4.2 自媒体公司帐号奖金提现流程 (帐号入驻时以公司形式入驻的自媒体)

1. 登录网易号媒体开放后台，进入“我的收益-收益结算”版块。

当前收入	
可提现收入总金额	8657.63 元 提现 提取指南

2. 在提现弹出框中，请仔细查看窗口中的文案说明。自媒体公司帐号提现需提交相应金额的【增值税专用发票】寄送至网易号，平台方可给您汇款。

增值税专用发票名目（即发票内容）仅接受以下三种项目，请注意开票的大类与相关明细项，不可为其他名目（开票名目与以下内容不符将做退票处理，不予提现）

1、“信息技术服务”——“信息服务费”或“信息使用费”或“信息系统服务

费”；

2、“现代服务”或“其他现代服务”——“信息服务费”或“信息使用费”；

3、“生活服务”——“文艺创作服务费”或“创作费”或“稿费”；

（注：根据税务部门要求，发票格式须为“发票大类”*“明细项”；如：“现代服务*信息服务费”、“生活服务*稿费”等）

发票开票具体信息如下：

名称：天津网之易创新科技有限公司；

纳税人识别号：911201163528865970；

地址：天津滨海高新区滨海科技园日新道188号1号楼1071号；

电话：010-82558365；

开户行：中国建设银行天津鑫茂支行；

账号：12050165670000000053

发票寄送地址：北京市海淀区西北旺东路10号院 中关村软件园二期西区7号 网易北京研发中心

收发发票方面我方已提供相应接口人，您在该窗口中输入您的银行账户信息（包括：开户行名称、银行帐号及开户名称）并点击确认后请联系该接口人，沟通收发发票等后续事宜。

收入提取
×

请在下方填写最终收款银行账户信息后，联系网易号收入提现对接人 电话18600000000 邮箱miao...@... .com 提供发票。待我方收到并确认发票无误后会在10个工作日内将提现金额打至您在下方填写的银行账户中。

本次提现金额： 元

开户行名称 ?：

银行帐号 ?：

开户名称 ?：

确定
取消

1. 当您输入了相应银行账户信息并点击确认后，在该页面的“收入提取记录”板块中将呈现您刚才的提现记录，初始状态为“处理中”。当我方收到贵司邮寄的发票后，即将现金奖励正式打入您银行账户中，该笔提现记录的状态将变为“成功”。此时您可进入你的银行账户中查看金额到账情况。

• 收入提取记录

提取日期	提取总金额	状态	提取成功日期
2016-06-02 20:46	0.05	处理中	-
2016-05-27 16:28	0.08	处理中	-

九、常见问题

9.1 帐号

(1) 如何修改网易号类型？

网易号目前不支持媒体、自媒体、组织机构和企业帐号类型之间的修改，如果因为注册失误造成要修改帐号类型，请准备一个未注册入驻网易号的网易通行证或网易邮箱重新申请正确的网易号类型。

(2) 提交了网易号申请后，审核需要多久？

提交申请后，平台会在一个工作日内给出审核结果。

(3) 一个身份证能否注册多个网易号？

一个身份证目前可以注册 4 个网易号。

(4) 帐号审核申请可以提交几次？

为了不影响其他帐号的审核，一个帐号 24h 内最多提交 2 次审核申请。

(5) 如果出现网易号名称重复怎么办？

如果您的帐号被冒名，您可以：

- ①帐号同名，并盗用帐号的图标、简介、文章，请发送相关证据（其他平台后台截图、抄袭文章链接、营业执照等）到 wangyihao@service.netease.com，网易号运营负责清理冒名帐号。
- ②只是帐号同名，并未抄袭文章，帐号有注册商标，发送注册商标扫描照片至 wangyihao@service.netease.com，网易号运营负责清理同名帐号；没有注册商标，不算侵权，原则上无法处理。

(6) 帐号被假冒怎么办？

请发邮件到网易号客服邮箱（wangyihao@service.netease.com）申诉，提供自己对被假冒帐号的所有权证明，例如被假冒帐号的管理后台截图，平台确认后会对假冒帐号做封禁处理。

(7) 如何进行网易号实名认证？

入驻帐号类型为媒体、自媒体、组织机构的网易号，在 PC 提交基本信息后，需使用网易新闻客户端中的移动版开放平台提交身份认证信息。企业、直播号不需提交。

操作：使用当前注册网易号邮箱登录网易新闻客户端（34.0 版本以上），
点击“我的” - “实名认证”，拍摄身份证正反面、手持身份证照片进行实名认证。

注意：只有通过实名认证的帐号才可以上线发布内容，正常使用网易号各项功能。

6.2 平台使用

(1) 可以申请增加网易号每天的发文篇数吗？

平台暂未放开发文篇数限制，请注意关注平台最新公告。

(2) 可以申请修改更改网易号的登录方式吗？

可以的！目前网易号暂不支持用户自己修改登录邮箱，如需修改登录邮箱，
请发邮件到网易号客服邮箱 wangyihao@service.netease.com 申请，提供可证明
帐号为个人所有的截图，并提供正当、充分的理由，如果是公司帐号需提供公司
营业执照及授权文件，通过后由平台修改。

(3) 我可以在发文后台设置内容样式吗？

目前网易号后台仅支持平台提供的内容样式，暂不支持第三方排版工具。

(4) 我的内容源同步为什么没法抓取/暂停抓取？

如果出现没法抓取/暂停抓取的情况，可能原因有：

①填写的同步链接有误或已失效；

②填写的同步链接暂未通过审核；

③抓取有一定的延时，同步链接审核通过后 24 小时内生效，请耐心等待。

(注：如无以上情况，请及时联系客服邮箱，寻求技术支持。)

(5) 抓取内容源，可以同步视频音频么？

暂不支持视频音频同步。

(6) 抓取内容可以不改变原排版吗？

不可以，为了平台阅读体验的一致性，网易号暂时不支持第三方排版工具。

(7) 阅读量为什么是 0，能实时统计吗？

可能是如下原因：

- 数据延迟，一般在中午前更新前一天的数据，数据不会实时更新；
- 数据统计无误，文章未能引起读者兴趣，具体请参见文章推荐部分内容。

(8) 能增加单篇文章阅读量、曝光量、用户分析等维度的数据吗？

感谢您的建议，数据正在完善中，请耐心等待。

9.3 推荐

(1) 文章审核为什么不通过？

请参照文章审核标准。

(2) 文章如何能被推荐，小编决定我能否上头条吗？

每篇文章都有推荐机会，网易号采取智能推荐方式，由系统根据用户的兴趣点与文章的匹配程度进行推荐，编辑无权决定能否上头条；

(3) 为什么我的文章阅读量这么低？

可能是如下原因：

- 和该篇文章兴趣点匹配的用户数量少；

- 同内容或兴趣点的文章数量过多。
- 文章质量差，被投诉过多。
- 详细可参考推荐规则。

(4) 如何提高网易号的曝光量和阅读量？

保证内容原创和优质，优化好标题，选择匹配的分类，选择优质封面图，有助于提升曝光量和阅读量。详细可参考推荐规则

(5) 为什么我的文章/视频被下线了？

被下线有以下几种可能：

- 存在抄袭、侵权、非授权转载等情况
- 存在涉黄涉暴涉恐信息
- 存在严重推广营销行为
- 存在虚假信息
- 违反互联网相关规定

9.4 收益

(1) 我能获得多少收益，这些收益是如何计算的？

帐号每月的补贴奖励是根据每月流量数据、跟贴数据、分享数据综合计算以后得出。

(2) 为何我的收益这么少？

帐号收益一般和每月流量数据、跟贴数据、分享数据呈正相关关系，您的收益取决于相关的数据表现。

(3) 网易号会开通广告分成和自营广告吗？

目前网易号暂无广告分成和自营广告的计划，请关注最新的平台通知。

(4) 网易号同时发布视频和文章数据怎么算？

收益和指数，会考虑所有内容数据，参考平台显示数字即可。

(5) 个人收益奖金的个税是如何计算与缴纳的？

平台收益奖金计算周期为上一自然月 26 日至本自然月 25 日，在次月 6 日-30 日可在收益后台操作提取个人帐号本月的税后收益奖金，帐号运营人需缴纳的个人所得税（劳务费）税款均由网易号根据国家相关法律法规对其进行代扣代缴；

如遇同一个身份证注册多个帐号、且多个帐号均产生收益时，将根据相关帐号产生的实际总收益对帐号运营人进行合并计税。

9.5 原创

(1) 申请开通“原创”功能需要符合哪些条件？

媒体和自媒体类型帐号，须是二星及以上帐号才可申请开通“原创”功能。

(2) 开通“原创”功能有哪些步骤？

二星及以上帐号登录后台，在左侧【帐号设置】-【帐号特权】下选择“原创资质”的申请，待平台审核通过后，“原创”功能即开通。

(3) 提交完申请后，多久才能知道结果？

收到原创功能申请后一周内平台会给出审核结果。

(4) 开通“原创”功能能享有哪些权益？

开通“原创”功能后，内容将会有更多被推荐的机会；也会影响到网易号指数。

(5) 如果“原创”申请未通过，多久后可再次提交？

目前“原创”申请未通过的，须 30 天以后才能再次提交。

(6) 如何使用“原创”功能？

可在后台对手发文章添加原创标签，以提高被推荐的机会。如滥用原创功能，一

经证实平台将严肃处理。